

Nr.2/Aprilie 2020

---

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

### RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI, BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS

Suntem in Saptamana Mare si ne dorim sa transmitem tinerilor antreprenori si cat si angajatilor lor cele mai bune ganduri cu ocazia Sarbatorilor Pascale.

#### Principalele initiative legislative pe plan local:

- **Starea de urgenta a fost prelungita.** Anuntul a fost facut de catre Presedintele Klaus Iohannis, care a semnat saptamana aceasta decretul prin care starea de urgenta va continua cel putin pana la data de 16 mai.
- **Ordonanta Militara nr. 8.** Emisa saptamana trecuta, anunta, pentru prima data de la instituirea starii de urgenta, interzicerea/suspendarea exportului unor produse alimentare. De asemenea, autoritatile au decis ca pietele agroalimentare raman deschise. Noi categorii profesionale au permisa circulatia in afara locuintei: titularii cu autorizatii de pescuit si apicultorii. De asemenea, se permite circulatia in afara locuintei si pentru achizitia de autovehicule, servicii de reparatii auto sau achizitia pieselor de schimb. De asemenea, se prelungeste masura de suspendare a zborurilor spre si din Spania catre Romania, incepand cu 14 aprilie.
- **Adeverinta emisa de angajator.** Autoritatile recomanda o atentie sporita la scopul in care sunt folosite adeverintele emise de angajatori pentru deplasarea in interes de serviciu: exista riscuri ce pot aduce raspundere penala din partea angajatorului.
- **Taxe achitate pe ghiseul.ro.** Autoritatile au anuntat ca firmele vor putea sa achite obligatiile datorate pe platforma ghiseul.ro, dedicata pana acum doar persoanelor fizice.
- **Aproape 40.000 de IMM-uri romanesti ar putea sa acceseze** credite bancare in conditii preferentiale in aceasta perioada. Masura este menita sa asigure continuarea activitatii si plata angajatilor pana la sfarsitul anului. Inainte de a fi implementata,

schema de ajutor de stat va trebui sa primeasca aprobarea Comisiei Europene. Modalitatea de accesare urmeaza sa fie detaliata in norme metodologice.

→ **geo-spatial.org** a realizat un grafic interesant despre evolutia cazurilor confirmate in Romania, comparativ cu statele vecine sau tarile din vest. Graficul a folosit date oficiale din Romania si din alte state europene, cu un decalaj de o zi.

#### Principalele initiative legislative pe plan european:

→ **Comisia Europeana** propune statelor membre sa prelungeasca restrictia privind calatoriile neesentiale catre UE pana pe 15 mai.

→ **Relaxarea izolarii** in unele dintre tarile UE. Danemarca, Austria si Cehia sunt primele tari ce vor relaxa iesirea din izolare si vor permite, treptat, redeschiderea unor institutii si afaceri mici. Detalii despre masurile din fiecare tara aici. Spania a reinceput, de asemenea, activitatea economica, dar nu reduce urgenta sanitara.

→ **Uniunea Europeana** a publicat o serie de masuri prin care va sprijini tarile partenere in combaterea pandemiei de coronavirus: va asigura 3,07 miliarde EUR pentru intreaga regiune vizata de politica de vecinatate, 2,1 miliarde EUR pentru tarile din Parteneriatul sudic, 962 milioane EUR pentru tarile din Parteneriatul estic si 800 milioane EUR pentru Balcanii de Vest si Turcia. La acestea, se adauga si alte sume incluse in Pachetul Global, prin care UE va sprijini Africa, Asia si Pacificul.

→ **Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare** a emis documentul bianual care trateaza dezvoltarea si evolutia economica si impactul unor evenimente globale in fiecare regiune membra. Ultimul raport abordeaza situatia actuala si impactul crizei generata de coronavirus.

→ **Bulgaria:** Guvernul va solicita, pana la sfarsitul acestei luni, intrarea tarii in antecamera zonei euro, un prim pas important pentru adoptarea monedei euro.

→ **Ungaria** prelungeste durata restrictiilor de deplasare pe o durata nedeterminata. In acest moment, in Ungaria este permisa circulatia doar pentru activitati strict necesare: profesionale, cumparaturi, exercitii fizice sau pentru achizitia de medicamente.

#### CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Suntem, in continuare, intr-un climat economic incert, desi mai multe tari incep sa relaxeze din masurile luate pentru a stopa raspandirea noului coronavirus. Consumatorii

par sa resimta mai putin stresul cauzat de impactul COVID-19 asupra propriilor vietii, in special privitor la sanatatea lor si a membrilor familiei. Chiar si sub auspiciile unei posibile crize economice, generata ulterior celei sanitare, oamenii incep sa se acomodeze la o noua normalitate, ale carei reguli se scriu acum.

Consumatorii sunt foarte atenti in aceasta perioada la mesajele comunicate de autoritati si de branduri, in egala masura. Principalii factori de neliniste sunt: ordinea publica, o criza economica, o incredere mai mica in autoritati, sanatatea lor si a familiei. Nivelul de optimism este neutru, iar din ce in ce mai multi oameni incep sa creada ca ajutorul pe care il putem oferi altor persoane acum este unul din lucrurile pozitive ce pot ajuta la stoparea virusului.

Oamenii sunt mai nesiguri si mai anxiosi din cauza numerosilor factori de stres, dar si a incertitudinii care a devenit noua constanta din vietile tuturor. In plus, o parte din populatie este pusa in fata unor conditii financiare mai restranse, ceea ce le va schimba comportamentul de consum si ii va face sa se indrepte doar catre produsele pe care le considera imediat necesare. In plus, statul in casa, departe de prieteni sau familia largita, este din ce in ce mai dificil, de aceea este posibil ca oamenii sa caute metode de a minimiza aceasta situatie prin produse care sa reduca, macar virtual distantarea.

Responsabilitatea pe care o au companiile acum este uriasa. Intr-o lume in care regulile pe care le stiam s-au schimbat intr-un timp foarte scurt, este deosebit de important sa putem acorda echilibru, incredere si siguranta consumatorilor, atat prin produse de calitate, cat si prin a le oferi ceea ce au nevoie acum. Trebuie sa fim pregatiti pentru a satisface cererea si sa comunicam cu clientii intr-un mod util, rapid si transparent.

Perioada urmatoarea va continua sa fie una in care trebuie sa ne adaptam rapid la schimbarile din piata si la cererea consumatorilor. Suplimentar, este posibil ca autoritatile sa continue sa emita legi si ordine care pot influenta evolutia companiilor si a persoanelor juridice.

Este cert ca situatia economica va continua sa evolueze in favoarea mediului online in perioada urmatoare, insa nu stim complet cum va influenta activitatea din acest segment. Este necesara o adaptare la conditiile pietei, pentru a mentine echilibrul afacerilor dvs, dar si pentru clienti, in aceasta perioada marcata de incertitudine asupra viitorului.

Comportamentul consumatorilor incepe sa se schimbe odata cu intrarea intr-o noua realitate:

Cheltuie mai putin pe lucruri care nu le sunt necesare;

→ Cumpara mai mult de la companii locale, pentru a sustine economia;

→ Cheltuie mai mult pe lucruri necesare in aceasta perioada;

→ Isi fac provizii pentru o perioada mai lunga de timp;

→ Pun mai multi bani deoparte;

→ Cheltuie mai mult pe medicamente.

## CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

### **Pentru angajati:**

- Asigurati-va ca angajatii dvs sunt informati cu privire la prevederile legislative in cazul concediului medical. Este bine sa le reamintesti ca aceasta forma de concediu este una platita si ca, in cazul in care manifesta simptome aferente infectarii cu noul coronavirus, este imperios necesar sa contacteze autoritatile. In cazul nefericit in care este confirmat COVID-19, angajatul va putea beneficia de salariul aferent concediului medical si, astfel, poate fi prevenita o contaminare in masa la locul de munca.

- De asemenea, pentru a preveni impasurile provocate de o posibila astfel de situatie, asigura-te ca ai un plan de back-up bine pus la punct, prin care sa poti mentine activitatea curenta de lucru.

### **Pentru afacerea in sine:**

- Daca produsele/serviciile dvs. fac parte din segmentele/categoriile care inregistreaza scaderi fata de volumele obisnuite pentru aceasta perioada, urmareste si incearca sa pui in aplicare acele recomandari pe care vi le trimitem in mod recurent. De exemplu, putei apela la campanii agresive de reduceri de pret, prin care sa obtii lichiditati ce pot fi, ulterior, reinvestite in activitatea curenta a firmei.

- Este important sa ramaneti organizat si concentrat pe asteptarile consumatorilor.

- Concentrați-vă pe promovarea produselor/serviciilor în acord cu situația actuală. Într-o perioadă cu grad ridicat de stres, când consumatorii sunt sensibili la mesaje și produse care le aduc o stare de bine, care îi pot ajuta să se relaxeze și să aibă grija de confortul lor.
- Înțelegând ce este important pentru consumatori acum, puteți anticipa care sunt nevoile lor, pentru a veni în întâmpinarea lor cu soluții,

### Sfaturi pentru mentinerea și eficientizarea afacerii dvs:

- Evaluați schimbările recente și realocați bugetul disponibil către produsele și campaniile de promovare cele mai eficiente:
- Analizați care sunt produsele pentru care acum există o cerere în creștere;
- Dacă aveți noi produse sau servicii pe care intenționați să le lansați și credeți că ar fi potrivite în această perioadă, acum e momentul să le promovați. Consumatorii pot fi mai receptivi să încerce noi produse.
- Investiți mai mult în serviciul de suport/ comunicare clienți, pentru a răspunde prompt cerințelor;
- Arătați în comunicarea cu ei înțelegere pentru situația actuală;

### CUM SE MANIFESTA INFECTIA CU CORONAVIRUS

- Simptomele cele mai frecvente: febră, tuse seacă, oboseală și dureri musculare, urmate de febră 39-40 de grade;
- Se transmite prin picături și prin contactul cu suprafețele contaminate cu aceste picături provenite din tuse, strănut, etc.;
- Virusul nu se transmite prin aer;
- Virusul se transmite mult și în contextul îngrijirilor spitalicești;
- Majoritatea celor infectați au simptome ușoare/moderate;
- Aproximativ un sfert dintre cei infectați evoluează spre simptome mai severe;

→Virusul este periculos in special pentru varstnici si cei care au deja alte boli cronice.

#### CU SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;
- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

#### CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasarile de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

#### MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va

ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

#### ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati-va ca spatiul de lucru este curat si igienizat si dezinfecteaza regulat suprafetele des folosite.

→ Promovati o igiena corespunzatoare pentru echipa dvs. prin mesaje care incurajeaza o atitudine sanatoasa la locul de munca (distanța sigura fata de alte persoane, spalatul des pe maini, evitarea contactului mainilor cu fata).

→ De asemenea, asigurati-va ca personalul angajat are la dispozitie toate masurile de siguranta, masti de protectie, dezinfectanti, dar si ca poti gestiona in mod sigur activitatea curenta.

→ Promovati masuri de respiratie corecta si igiena corespunzatoare, care ii protejeaza pe ceilalti la locul de munca: foloseste postere cu mesaje care promoveaza acest lucru si asigura-te ca angajatii au masti la dispozitie pentru protectie in cazul in care prezinta simptome de gripa sau raceala.

#### TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, traim intr-o epoca in care tehnologia este super avansata. Daca aveti angajati care lucreaza de acasa sau in schimburi sau decideti sa implementati aceste metode de lucru, puteti folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. In loc de organizarea de sedinte la birou, se pot folosi teleconferintele. Iata cateva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferinte din

mediul on-line

→Microsoft Teams

→Skype

→Dropbox

→Google Docs

→One Drive

→Trello

→Zoom

→Google Hangouts

Asigurati-va, insa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

#### SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:



Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>

World Economic Forum <https://www.weforum.org/>

Ce poti face <https://cetrebuiessafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:

<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro